



II Encuentro de Socialización de Investigaciones en Periodismo

FUNDAMENTACIÓN:

En el año 2011 la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana convocó a profesionales y directivos de los medios de comunicación y la UPEC, así como a otros agentes reguladores de la prensa en Cuba, con el interés de socializar los estudios realizados en el centro, relativos al área de las indagaciones sobre Periodismo. Los resultados de este encuentro generarían aportaciones teórico-metodológicas importantes para el futuro desenvolvimiento de las Ciencias de la Comunicación en nuestro país y, señalarían problemáticas fundamentales sobre las que se hacía necesaria la intervención múltiple de la academia y de actores determinantes en el campo profesional.

Si bien toda ocasión es favorable para fomentar el diálogo entre la academia y los medios de comunicación, la Cuba de hoy -en permanente cambio y en plena asunción de fenómenos sociales, culturales y políticos nuevos- demanda con más ímpetu que sus profesionales se aúnen en el esfuerzo por comprenderla y representarla mediáticamente. Es entonces cuando se cita al II Encuentro de Socialización de Investigaciones en Periodismo; esta vez, en torno al tema, *Imperativos para la investigación y el ejercicio profesional: hacia la construcción de itinerarios comunes entre academia y ámbito periodístico*.

En el contexto actual resulta imprescindible generar espacios de convergencia de las inquietudes promovidas desde las experiencias profesionales y los aportes recientes de aproximaciones interesadas en explicar, desde el ámbito universitario, las dinámicas comunicativas que nos circundan.

Un proceso de socialización de esta índole abre el intercambio sobre aquellas áreas necesitadas de atención en los medios de comunicación, señaladas de antemano desde la indagación científica, pero a su vez, propone el debate sobre nuevas aristas o líneas a las que dedicar esfuerzos investigativos futuros.

A ello se une la posibilidad de determinar filones de colaboración entre nuestras prácticas profesionales e investigativas. La puesta en común de preocupaciones diversas podría generar un fructífero intercambio en el que tanto una como otra, se favorecen.

En esta confluencia de saberes y prácticas los debates se estructurarán de manera dialógica sobre diversos ejes, tales como **1) Posicionamiento político ante la comunicación, condiciones estructurales y sustentación del sistema de medios; 2) Mediación socioprofesional, gestión y organización de las dinámicas de producción comunicativa; y 3) Construcción de la realidad y representaciones de los ámbitos social, económico y político en el discurso mediático**. Entre las proposiciones novedosas y pertinentes de esta segunda convocatoria, se discutirá acerca de **Medios y prácticas emergentes en el espacio público: agendas, hábitos de consumo y nuevas redes de intercambio en el entorno comunicativo actual**, así como sobre la **Investigación para la producción comunicativa: pertinencia y relevancia para los entornos académico y mediático cubano**.

El II Encuentro de Socialización de Investigaciones en Periodismo se propone como espacio oportuno para reubicar el peso social de nuestras investigaciones y el papel de los profesionales de los medios, pues la aproximación crítica y propositiva a la realidad nacional (y la asunción en ella del carácter estratégico de la comunicación) implica romper con la coartada que esconde en el espesor del discurso académico, la imposibilidad de asumir desde la investigación/ docencia el acompañamiento de los procesos que hoy nos convocan, así como concretar, con comunidad de esfuerzos e intereses, un proyecto de país justo, democrático y plural.

OBJETIVO GENERAL:

- Propiciar un espacio de reflexión e intercambio sobre áreas de encuentro entre indagaciones sustentadas desde la academia y problemáticas imperantes en la práctica periodística, en el contexto cubano actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Divulgar los resultados investigativos relevantes que atiendan como objeto de análisis a la práctica profesional periodística y sus múltiples condicionantes.
- Debatir sobre los presupuestos teóricos y procedimientos investigativos asumidos en el estudio de la práctica profesional periodística.
- Dialogar sobre nuevos objetos de investigación que puedan atenderse desde la academia a partir de las demandas generadas desde el sector profesional en el contexto cubano actual.

TEMA CENTRAL DEL ENCUENTRO:

- Imperativos para la investigación y el ejercicio profesional: hacia la construcción de itinerarios comunes entre academia y ámbito periodístico

EJES DEL ENCUENTRO:

1. Posicionamiento político ante la comunicación, condiciones estructurales y sustentación del sistema de medios. Estrategias políticas intervinientes en la producción comunicativa y la estructuración del sistema de comunicación pública (rasgos institucionales, tecno- productivos y materiales). Supuestos en los que se ampara la orientación política hacia la comunicación. Dimensiones para el análisis y concepción de un estatuto jurídico- legal y una política pública de comunicación.

2. Mediación socioprofesional, gestión y organización de las dinámicas de producción comunicativa. Dispositivos de determinación y control, tipicidades ocupacionales y operacionales que constituyen las lógicas de producción comunicativa. Articulación entre las dinámicas de producción comunicativa y las condiciones sociopolíticas y económicas en que se inscriben.

3. Construcción de la realidad y representaciones de los ámbitos social, económico y político en el discurso mediático. Tipicidades de las construcciones mediáticas como expresión de la distribución y ejercicio del poder. Sustento simbólico, características estructurales y estrategias en el abordaje de procesos y actores sociales asumidos como objetos de referencias de los medios de comunicación.

4. Medios y prácticas emergentes en el espacio público: agendas, hábitos de consumo y nuevas redes de intercambio en el entorno comunicativo actual. Rasgos de la aproximación mediática a la realidad, en su relación con prioridades/intereses informativos y culturales de los públicos. Reconfiguraciones en el entorno comunicativo (en los órdenes de producción, circulación y uso de formas simbólicas) con la apropiación de las potencialidades de los nuevos dispositivos tecnológicos.

5. Investigación para la producción comunicativa: pertinencia y relevancia para los entornos académico y mediático cubanos. Conveniencia y significación para los ámbitos profesional y académico

de la modalidad indagatoria orientada a la construcción de productos comunicativos a partir de la apertura de nuevas agendas y la renovación en los modos de asumir el contexto sociopolítico, cultural y económico nacional e internacional.

PÚBLICO:

- Investigadores y académicos del campo de la Comunicación en Cuba o que, provenientes de otros ámbitos de estudios, se interesen por las prácticas profesionales asociadas al periodismo.
- Actores del campo profesional periodístico en Cuba.
- Directivos de la UPEC y otros agentes reguladores del Sistema de Medios en Cuba.
- Estudiantes de Periodismo, Comunicación Social, Ciencias de la Información y otras carreras afines.

FECHA:

- Sábado 7 de marzo de 2015

LUGAR:

- Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana [San Pedro, entre Ermita y Ave. de la Independencia (Boyeros), Plaza de la Revolución]

METODOLOGÍA:

- Procedimientos para el envío y evaluación de ponencias

Este II Encuentro de Socialización de Investigaciones en Periodismo priorizará la exposición de las tesis realizadas en los últimos 4 años en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, aunque se convoca también a investigadores y profesores que hayan desarrollado sus indagaciones desde otros centros asociados a la formación profesional periodística. Los trabajos escogidos a través de un Comité de Expertos, conformado por profesores de la institución académica comprenden tanto tesis de Licenciatura, como Maestrías y Doctorados.

Las ponencias podrán ser enviadas a la dirección de correo investigacionperiodismo@fcom.uh.cu hasta el **20 de febrero de 2015**. El día **27 de febrero** se notificará a los ponentes aceptados para su presentación en el encuentro.

Las ponencias, con una extensión máxima de 15 cuartillas, deberán tener en cuenta los siguientes requerimientos generales:

- **Título**

- **Nombre y apellidos del autor**

- **Título académico**

- **Institución de pertenencia**

- **E-mail**

- **Resumen** (hasta 200 palabras)

- **Palabras clave** (hasta 5 palabras)

- **Introducción** (Delimitación del tema. Justificación de la pertinencia y novedad de la investigación. Alusión a la utilidad de la investigación para los ámbitos académicos y profesional asociados a la práctica periodística).

- **Basamentos teóricos del estudio** (Presupuestos de partida para la concepción del objeto de estudio. Mención de los referentes teóricos-metodológicos fundamentales).

- **Diseño de la investigación** (Determinación de aspectos fundamentales de las estrategias metodológicas: definición de las preguntas y objetivos de investigación, premisas o hipótesis, métodos y técnicas de investigación. Justificación sucinta de cada uno de estos elementos).

- **Principales resultados y conclusiones** (Síntesis de los resultados de la investigación a los que se ha arribado a partir de la aplicación de instrumentos investigativos, que parten de la delimitación del problema y los objetivos de investigación trazados durante el proceso indagatorio).

- **Recomendaciones** (Posibles líneas de análisis futuras desde la academia, asociadas a las problemáticas fundamentales abordadas en la investigación particular o acciones específicas que deberían generarse desde el ámbito profesional).

- La **Bibliografía** debe seguir las normas APA.

▪ Criterios de evaluación de las ponencias

El personal encargado de evaluar las ponencias atenderá a varios criterios a partir de los que se determinará si poseen el rigor suficiente para su posible presentación en el encuentro.

- **Novedad y relevancia del tema**

- **Consistencia teórico- conceptual y metodológica de la investigación**

- **Valor científico de los resultados, conclusiones y recomendaciones**

▪ Actividades académicas

Se propone la realización de una **conferencia inaugural** orientada al abordaje del tema del diseño de una política pública de comunicación en el país en el contexto de reconfiguraciones económicas, políticas y sociales que atraviesan la Isla. Su objetivo es el de introducir los análisis y el debate que podría generarse en el encuentro. Como parte de las actividades académicas se propone también la realización de **mesas de trabajo** centrada en los ejes temáticos del evento.

En cada mesa de trabajo habrá un moderador para procurar que los ponentes cumplan con el tiempo de exposición: en el rango de 15 a 20 minutos los participantes harán énfasis en los **resultados** de sus investigaciones. Al finalizar las intervenciones programadas, los moderadores promoverán y guiarán el intercambio entre el público y los conferencistas.

El **diálogo de clausura** se concibe como actividad de cierre del encuentro en el que se sinteticen los debates generados al interior de las mesas de trabajo a partir de la intervención de actores académicos y profesionales de los medios.

A todo ello se une la realización de **actividades colaterales** de las cátedras Santiago Álvarez y Pablo de la Torriente Brau que son coordinadas desde el Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

COMITÉ ORGANIZADOR:

- Dr. Raúl Garcés Corra. Presidente.

- Dra. Maribel Acosta Damas. Secretaria Ejecutiva.

- Dra. Iraida Calzadilla Rodríguez

- Dra. Zenaida Costales

- MSc. Dagmar Herrera

- MSc. Yanela Soler Más
- MSc. Miguel E. Gómez Masjuán
- MSc. Jesús Arencibia Lorenzo
- MSc. Liliam Marrero Santana
- MSc. Sandra Ma. Paul Díaz
- MSc. Abel Somohano Fernández
- Lic. Norka Meisozo
- Lic. Mabel Machado López
- Lic. Fidel Alejandro Rodríguez
- Lic. Sarah Paz Martín
- Lic. Zuamy Campos Padilla
- Lic. Odett Domínguez Calvo
- Lic. Jennifer Veliz Gutierrez

PROGRAMA:

▪ **Fecha:** 7 de marzo de 2015

▪ **Horario general:**

- 9:00am- 10:00am: Conferencia inaugural
- 10:00am- 12:00m: Trabajo en comisiones y actividades colaterales
- 12:00m- 12:30pm: Receso
- 12:30pm- 1:30pm: Diálogo de clausura

▪ **Conferencia inaugural:**

Hora: 9:00am- 10:00am

Aula: _____

Tema: *Supuestos de partida, derroteros y retos de una política pública de comunicación en el contexto de la Actualización del Modelo Económico y Social Cubano*

Presentador:

Dr. Raúl Garcés Corra

Periodista, profesor e investigador.

Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

Conferencista:

Dr. José Ramón Vidal

Profesor e investigador.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

Relatora:

Lic. Yerisleydys Menéndez García

Periodista, profesora e investigadora.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

▪ **Trabajo en comisiones:**

Mesa 1: *Posicionamiento político ante la comunicación, condiciones estructurales y sustentación del sistema de medios.*

Hora: 10:00am- 12:00m

Aula: _____

Moderadora:

Dra. Rosa Miriam Elizalde

Periodista, profesora e investigadora.

Editora de *Cubadebate*

Relatora:

Lic. Zuamy Campos Padilla

Periodista, profesora e investigadora.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

Mesa 2: *Mediación socioprofesional, gestión y organización de las dinámicas de producción comunicativa.*

Hora: 10:00am- 12:00m

Aula: _____

Moderadora:

Dra. Iraida Calzadilla Rodríguez

Periodista, profesora e investigadora.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

Relatora:

Lic. Odett Domínguez Calvo

Periodista, profesora e investigadora.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

Mesa 3: *Construcción de la realidad y representaciones de los ámbitos social, económico y político en el discurso mediático.*

Hora: 10:00am- 12:00m

Aula: _____

Moderadora:

Dra. Isabel Moya Richard

Periodista, profesora e investigadora.

Directora de la *Editorial de La Mujer*

Relatora:

Lic. Sarah Paz Martín

Periodista, profesora e investigadora.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

Mesa 4: *Medios y prácticas emergentes en el espacio público: agendas, hábitos de consumo y nuevas redes de intercambio en el entorno comunicativo actual*

Hora: 10:00am- 12:00m

Aula: _____

Moderador:

MSc. Miguel E. Gómez Masjuán

Periodista, profesor e investigador.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

Relator:

Lic. Fidel A. Rodríguez Fernández

Periodista, profesor e investigador.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

Mesa 5: *Investigación para la producción comunicativa: pertinencia y relevancia para los entornos académico y mediático cubano*

Hora: 10:00am- 12:00m

Aula: _____

Moderadora:

Dra. Zenaida Costales

Periodista, profesor e investigador.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

Relatora:

Lic. Mabel Machado

Periodista, profesora e investigadora.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

▪ **Actividades colaterales:**

Actividad colateral de la Cátedra Pablo de la Torriente Brau

Hora: 10:00am- 12:00m

Aula: _____

Responsables:

Dra. Miriam Rodríguez Betancourt

MSc. Jesús Arencibia Lorenzo

Actividad colateral de las Cátedra Santiago Álvarez

Hora: 10:00am- 12:00m

Aula: _____

Responsables:

Dra. Maribel Acosta Damas

MSc. Dagmar Herrera

▪ **Diálogo de clausura:**

Hora: 12:30pm- 1:30pm

Tema: *Imperativos para la investigación y el ejercicio profesional: hacia la construcción de itinerarios comunes entre academia y ámbito periodístico ante la Actualización del Modelo Económico y Social Cubano*

Moderador:

Dr. Roger Ricardo Luis

Periodista, profesor e investigador

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

Panelistas:

-Dr. José Ramón Vidal

Profesor e investigador.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

-Dr. Raúl Garcés Corra

Periodista, profesor e investigador.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

-Dra. Maribel Acosta Damas

Periodista, profesora e investigadora.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

-Dra. Rosa Miriam Elizalde

Periodista, profesora e investigadora.

Editora de *Cubadebate*

-MSc. Jesús Arencibia Lorenzo

Periodista, profesor e investigador.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

-Lic. Ricardo Ronquillo

Periodista.

Subdirector editorial del diario *Juventud Rebelde*

-Lic. Antonio Moltó

Periodista.

Presidente de la Unión de Periodistas de Cuba

Relatora:

MSc. Yanela Soler Más

Periodista, profesora e investigadora.

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana